

## MÓDULO 2 - LA INDUSTRIA

### CONTENIDOS

- ❖ El cine, ¿arte o negocio?
- ❖ El compromiso con el público
- ❖ Fases para hacer una película

#### EL CINE, ¿ARTE O NEGOCIO?

- Al cine se le llama séptimo arte porque en él confluyen la literatura, la interpretación, la fotografía, la música y otros aspectos artísticos.
- A pesar de su carácter artístico, las películas se exhiben en salas comerciales, no en museos, con lo que no hay que subestimar el aspecto comercial cuando pienses en escribir un guion.
- El guion es la semilla de todo el proceso creativo de hacer una película, lo que convierten al/la guionista en la persona más importante de todo ese proceso.
- La primera regla de oro de una película es que no tiene que ser aburrida. Como decía Voltaire cuando le preguntaban sobre sus obras preferidas, él respondía: “Me gustan todos los géneros, menos los aburridos”.

#### EL COMPROMISO CON EL PÚBLICO

- El público te dará uno de los más preciados tesoros que tenemos los seres humanos: tiempo. No les defraudes y ofréceles una historia interesante.
- Charlie Chaplin decía que conocemos los ingredientes para hacer una película de éxito (buenas interpretaciones, una historia interesante, un buen director/a...), pero desconocemos la receta.”
- Sé honesto contigo mismo/a y pregúntate, antes de empezar a desarrollar tu historia, si va a interesar al público. Y si crees que tu historia no va a interesar al espectador, tendrás que incluir elementos que la hagan interesante.

#### FASES PARA HACER UNA PELÍCULA

- Hacer una película consta de varias fases:
  1. Desarrollo: Es la fase en la que el/la guionista encuentra una historia, investiga, la estructura y escribe el guion.
  2. Preproducción: Una vez se da la luz verde a un guion, el productor/a busca la financiación, contrata al equipo artístico

y técnico, busca las localizaciones y prepara todos los aspectos necesarios antes del rodaje.

3. Producción: Es el rodaje de la película. Es la fase más costosa y, por consiguiente, la más corta de todo el proceso de hacer una película.
  4. Postproducción: Cuando acaba el rodaje, se editan las imágenes y el sonido para completar la película.
  5. Distribución: El productor/a venderá la película a un distribuidor/a para que prepare la campaña de publicidad y marketing.
  6. Exhibición: Es la fase en la que el público paga para ver las películas en los cines.
- El/la guionista trabaja en una película durante las fases de desarrollo y de preproducción.
  - Excepcionalmente, hay guionistas que pueden trabajar en un guion durante el rodaje si así lo exige el director/a después de implementar cambios durante los primeros días de rodaje.

- 
- BIBLIOGRAFÍA** ➤ *Cómo se hace una película* de Linda Seger y Edward J. Whetmore
- En los siguientes enlaces podrás ahondar más sobre los contenidos desarrollados en este módulo:
    - <https://laboutique77.com/produccion-cinematografica-etapas/>
    - <https://aprendercine.com/produccion-audiovisual/>

- 
- FILMOGRAFÍA** ➤ *The Artist* (2011) de Michel Hazanavicius
- 

## **EJERCICIO 2 - PELÍCULAS ABURRIDAS**

Todos/as nos hemos topado alguna vez con una película aburrida. ¿Cuál ha sido la última película que has encontrado aburrida? Envíame un email a [guion@eccit.es](mailto:guion@eccit.es) con el título de la película y explícame, en un máximo de 10 líneas, cuales son tus argumentos para considerarla aburrida.